

B&B PILLOLE

Genialloyd, la compagnia di vendita diretta del gruppo Ras, ha chiuso il 2004 con una raccolta premi pari a 203 milioni, in crescita del 19,3% rispetto ai 170 milioni del 2003. Il canale Internet ha pesato per il 40% raccogliendo 81 milioni (erano 66 lo scorso anno), mentre il call center ha contribuito per 122 milioni (103 nel 2003). L'utile netto ha raggiunto i 12 milioni (erano 3,5 milioni nell'esercizio precedente).

